

Au café des bonnes idées

OBJECTIFS

- Objectif n°1 : Rendre explicite un savoir ou un savoir faire dans un travail de coopération.
- Objectif n°2 : Planifier, organiser un temps d'apprentissage (aspects spatial, temporel, matériel).

PUBLIC CONCERNÉ

- Chef d'établissement
- Professeur
- Elève: niveau
- Personnel
- Autres :

INFOS PRATIQUES

matériel, ressources, conditions spatiales et temporelles...

Sélectionner les propositions pour avoir de la variété.

Prévoir un espace assez vaste pour présenter plusieurs stands (cour par exemple)

Le marché de connaissances

- Domaine: **Pédagogique**
 Educatif
 Pastoral

DESCRIPTION, DÉMARCHE, MISE EN OEUVRE

Dans une classe, les élèves proposent à l'enseignant qui valide, le domaine, l'activité qu'ils aimeraient partager à leurs camarades (seul ou par 2/3)
Puis à l'aide d'une fiche d'organisation, ils prévoient leur matériel, l'espace nécessaire, le contenu de la présentation, le nombre de participants à la fois...
Le jour J les stands sont installés en extérieur et par créneaux horaires définis, les élèves accueillent leurs pairs et/ou découvrent les autres stands.
Les autres classes sont également invitées au marché de connaissances

BILAN

Les élèves ont plaisir à découvrir des activités et à participer aux ateliers.

Les acteurs aiment concevoir leur stand.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

contact, lien, QRcode

Anne Guérin
Ecole Sainte Marie Saint Calais