

Au café des bonnes idées

OBJECTIFS

- Objectif n°1 : Découvrir l'histoire et le patrimoine de la Vendée.
- Objectif n°2 : Eveil et autonomie de l'élève.
- Objectif n°3 : Renforcement du vivre ensemble et cohésion du groupe classe.

PUBLIC CONCERNÉ

- | | |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Chef d'établissement | <input type="checkbox"/> Personnel |
| <input type="checkbox"/> Professeur | <input type="checkbox"/> Autres : |
| <input checked="" type="checkbox"/> Elève: Cycle 3 | |

INFOS PRATIQUES

matériel, ressources, conditions spatiales et temporelles...

- Jour 1, Voyage aller. Découverte du **château de Tiffauges**. Installation au centre d'accueil.
- Jour 2 : Journée au parc du **Puy du Fou** et de ses spectacles.
- Jour 3 : Découverte en barque du **marais poitevin** et de son écosystème ou croisière en bateau sur **la Loire**. Voyage retour.

TITRE DU PROJET

Domaine: ☒ **Pédagogique**
☐ **Educatif**
☐ **Pastoral**

DESCRIPTION, DÉMARCHE, MISE EN OEUVRE

Classe découverte de la Vendée, de son histoire et son patrimoine.
Vivre une journée d'animations au cœur du plus grand site médiéval de Vendée. Découverte de l'art de la guerre au Moyen-Age
Découverte de la Loire ou du marais poitevin, sa faune, sa flore et son patrimoine. Plusieurs thématiques : la biodiversité (oiseaux, castors, poissons...), le patrimoine bâti (le port St Maur, le port du Thoureil, la grande levée d'Anjou), la pêche traditionnelle, les îles et bancs de sable.
Transport en car. Centre d'hébergement, chambre de 4 à 6 élèves.
A partir de 282,00€/élève. Assurance annulation.

BILAN

Cette classe découverte a permis le renforcement et la cohésion du groupe classe ainsi que l'autonomie des élèves.

Apprentissage transdisciplinaire au cours du séjour (l'histoire, géographie, art, patrimoine, ...).

POUR PLUS D'INFORMATIONS
contact, lien, QRcode

[Classes de découvertes et Voyages scolaires 2025 / 2026](#)



logo école

FORUM CYCLES 1, 2 et 3 – 26 MARS 2025
ENSEIGNEMENT CATHOLIQUE DE LA SARTHE